



2023年2月実施

24卒学生アンケート結果



これまでの就活について

● ● ● p.3

選考について

● ● ● p.7

まとめ

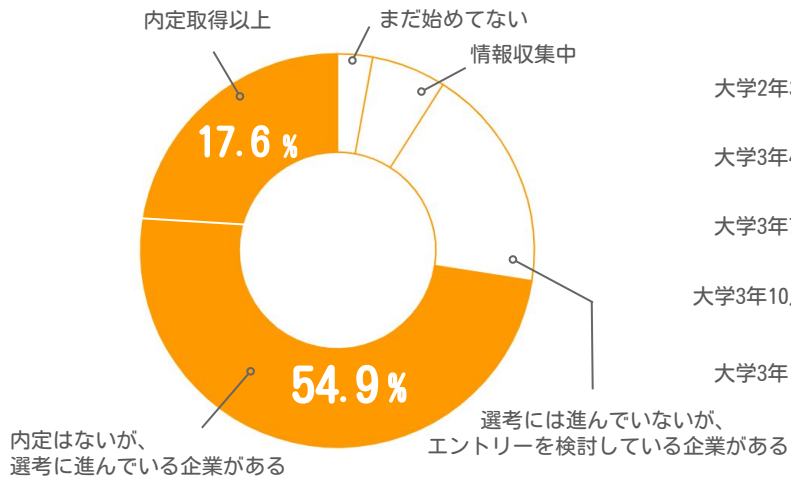
● ● ● p.14



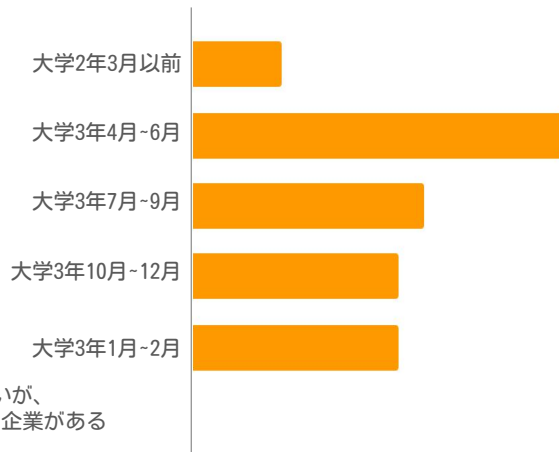
これまでの就活について

現在の就活状況について

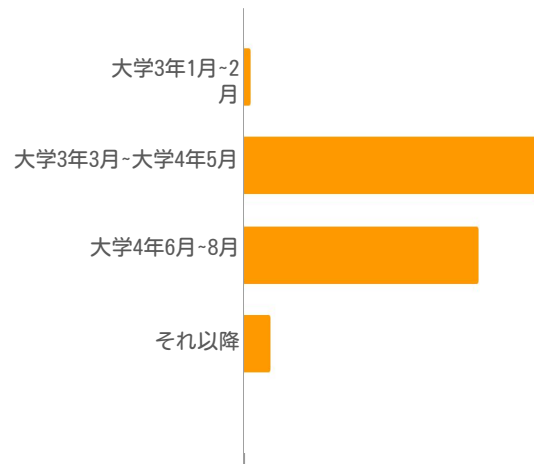
▽現在の就活状況を教えてください



▽就活を始めた時期はいつですか？



▽就活終了希望時期はいつですか？



合計**72.5%**の学生が選考に進んでおり、うち**17.6%**の学生が内定を取得していると回答。選考に進んでいる学生の割合は前月に比べ**2.7ポイント**増加している。

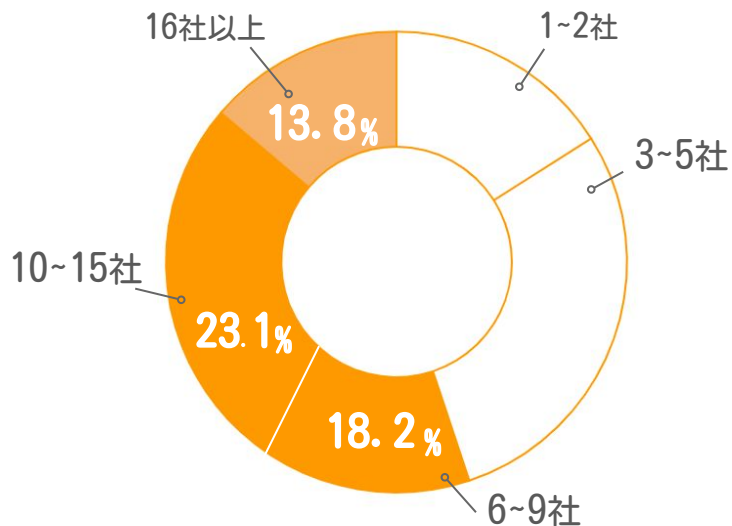
就活開始時期については、**年始から始めた学生も一定数あり**、これから選考を受け始める層のため積極的に狙えると有効そうだ。

また、就活終了希望時期は大学4年の夏時期との回答が増えてきた。

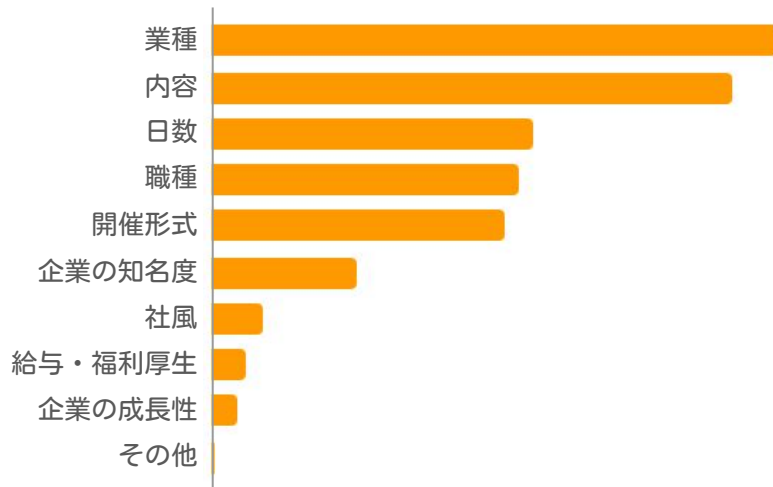


これまでに参加したインターンについて

▽これまでに何社インターンに参加しましたか？



▽どんな基準でインターン参加企業を選びましたか？
(複数選択)



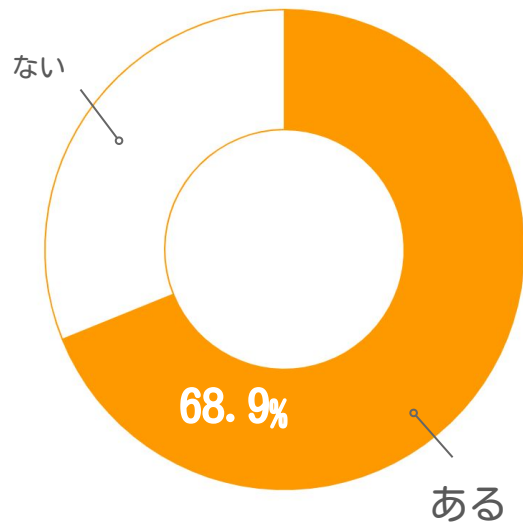
合計**55.1%**の学生が6社以上のインターンシップに参加したと回答。
10社以上の参加を経験している学生も**36.9%**おり、積極的にインターンシップに参加していたことがわかる。

参加基準は「業種」を重視している声が多かった。
これからインターンを開催する企業は**業種の魅力を伝えるコンテンツ**を意識しよう。



これまでに参加したインターンについて

▽インターン参加企業の中で、
選考に進んでいる企業はありますか？



7割近くの学生が「インターンシップ参加企業の選考に進んでいる」と回答した。
インターンで志望度を上げることで、**選考に進んでもらえる割合が高くなる**と言える

また、志望度が上がる要因として、実際に働いている社員と交流でき**社風が伝わった**ことや、参加して終わりではなくフィードバックをもらうことで**学生の成長に繋がった**ことがあげられる。

<一部コメント抜粋>

◎志望度が上がったインターン

- ・社員との交流が多く、雰囲気良かったところは志望度が上がった
- ・対面でのディスカッションや社員との座談会で雰囲気を知れた
- ・社員の方たちとお話をして、この方達と一緒に働きたいと感じた
- ・しっかりとフィードバックをもらえたため
- ・体験した仕事内容を自分でも上手くこなせたから。フィードバックが手厚くて社員の雰囲気も良かったから。

反対に、**雰囲気や学生への対応によって志望度が下がってしまう**ケースもある。リハーサルはしっかりと行い、当日はスムーズにスタートできると良さそうだ。

<一部コメント抜粋>

△印象が悪かったインターン

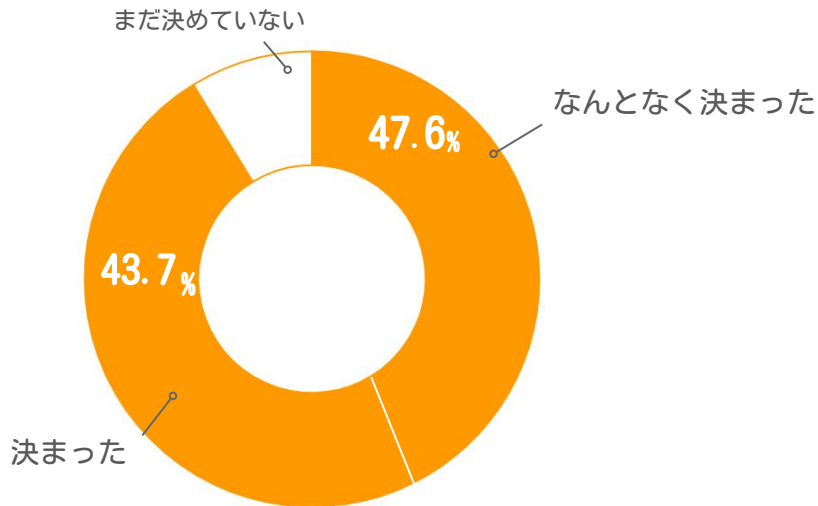
- ・学生を尊重せずに下に見ていた
- ・定刻になっても始まらない
- ・進行がグダグダだった
- ・適当さがみえたから。



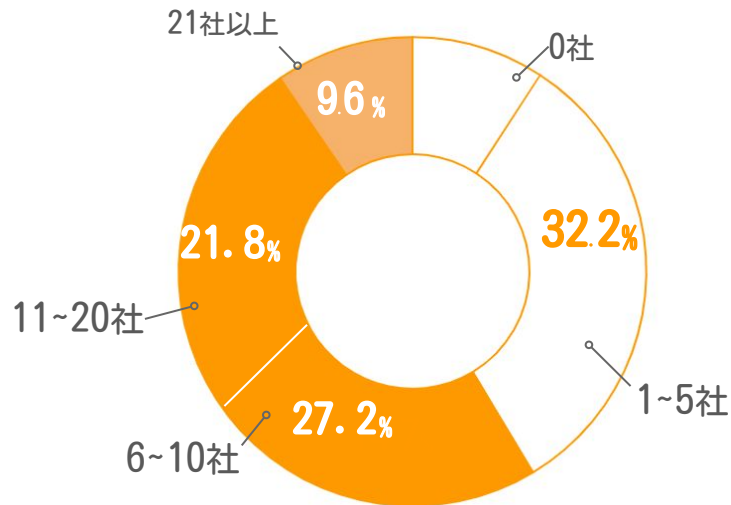
選考について

志望業界について

▽既に志望する業種や職種は決まりましたか？



▽これまでに何社エントリーしましたか？

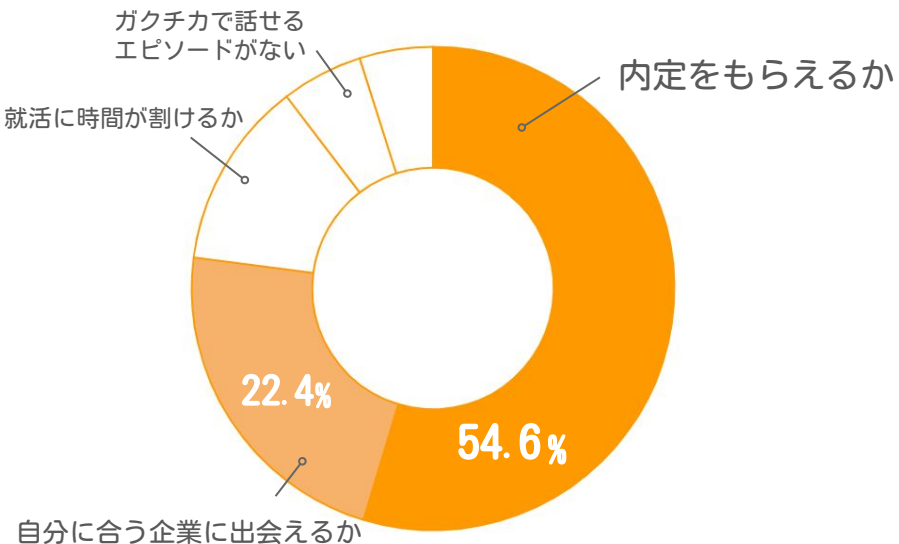


43.7%の学生が志望業種/職種が決まったと回答した一方で、「なんとなく決まった」という学生も47.6%にもものぼる。なんとなくで決めていいる学生も一定数いるので、他業界を志望している学生にもアプローチしてみよう。

また、合計90.8%の学生がエントリーを経験しており、11社以上経験している学生も3割以上である。常に企業側も選ばれる立場という視点をもって、丁寧に学生と接触していくことが重要だ

就活に対する不安について

▽就活で最も不安に感じることは何ですか？



就職活動に対する不安では「内定をもらえるか」が最多の結果だった。

内定獲得への不安はやはり大きいことが伺える。

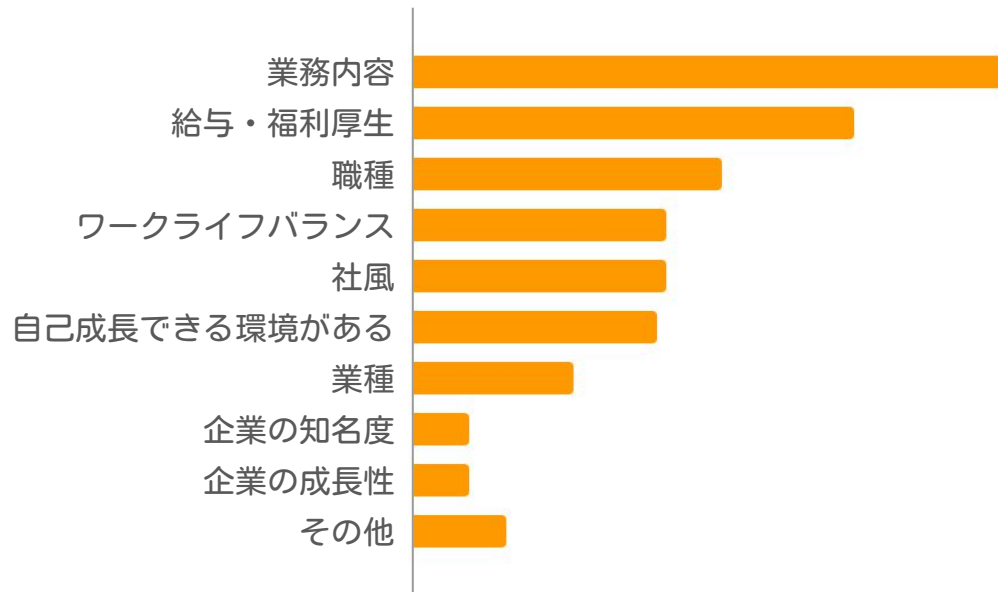
前のスライドより、9割近くの学生が選考に進んでいるが全体の半数近くは内定をもらえるかの不安と感じている。選考には進んでいるが内定を獲得している学生はまだ多い。

コメントを確認しても「面接慣れしていない」や「就活のスタートが遅れた」など**就活始めたての学生**が不安を覚えているように思える。学生に寄りそった対応をし**面接で話しやすい雰囲気を作ってあげることでその人の素を引き出しいきましょう**

<一部コメント抜粋>

- ・現時点で一つも内定をもらってないため、自信がないから。
- ・面接慣れもなく、SPIなどにも自信がないため。
- ・面接に自信がないから
- ・就活をスタートしたのが周りと比べ遅かったため。
- ・面接やESに対して苦手意識が強く、内定までたどりつける自信がないため。
- ・まだ受けている企業が少なく、内定もないから
- ・就活サイトの口コミが良い企業かつ、自分の肌感覚に合う会社がないから。
- ・自分に合うと思う企業に出会えていないため

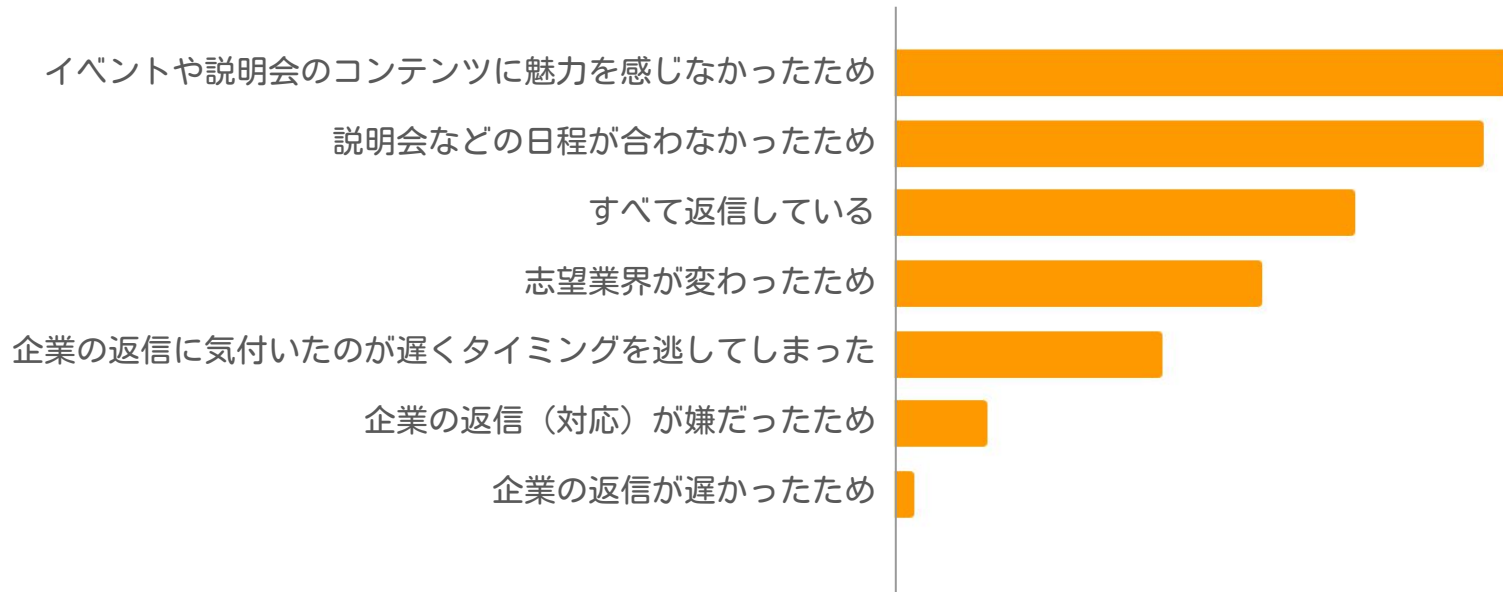
受りたい企業を探す際に何を最も重視しますか？



先月に引き続き「業務内容」を重視するという声が多くなった。

就活も本格化するにつれて、学生もエントリー段階から「各企業の業務内容や仕事内容」を見ているためスカウト時点から、**他社との違い**や**業務の魅力**などをわかりやすく伝えることが重要そうだ。

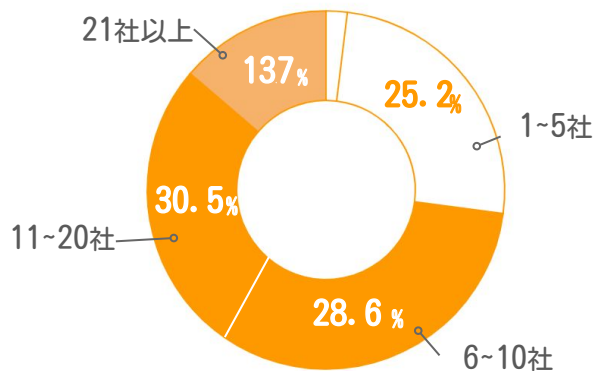
エントリー後、企業からの連絡に返信しない理由を教えてください



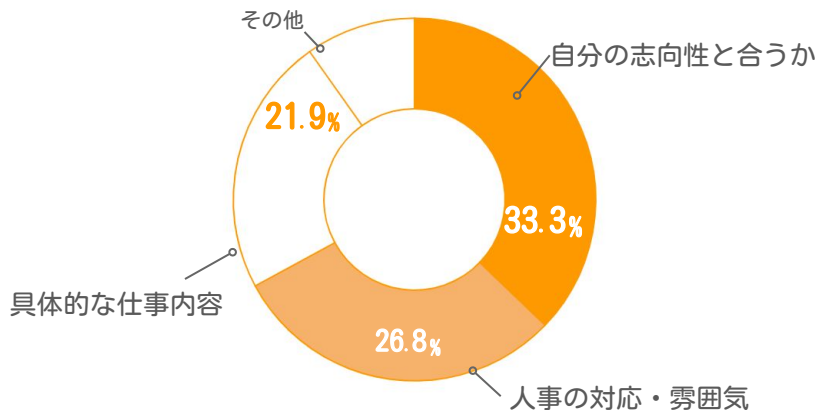
「イベントや説明会のコンテンツに魅力を感じなかった」と「日程が合わなかった」と答える声が多かった。イベントをご案内する際は、**そのイベントに参加するメリット**を学生目線から考え記載しよう。日程が合わず、参加してもらえないのはもったいないため、**5日程以上**あらかじめ用意し、できれば**曜日や時間帯も散らす**ことが重要だ。

説明会について

▽これまでに説明会に何社参加しましたか？



▽説明会で一番見ているポイント・情報は何か？



合計98%の学生が説明会に参加経験があると回答した。説明会では「自分の志向性と合うか」を見ている学生が33.3%となっており、**自分とマッチしているか**を重視している学生が多いことがわかる。

また、**事業内容の具体的な説明**や様々な**現場社員とのコミュニケーション**がとれる説明会は引き続き印象が良い。反対に、**学生が欲しいと思っている情報を与えられていない説明会**は印象が悪かった。

<一部コメント抜粋>

◎印象が良かった説明会

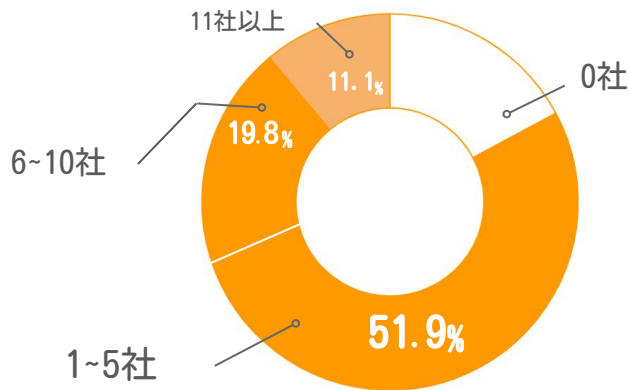
- ・社員さんと学生の距離が近いかつ、フランク過ぎない雰囲気のところ。
- ・人事の方だけでなく様々な部署の方々と会話ができた
- ・良い所だけでなく悪い所を正直に話してくれた
- ・社員との座談会がある
- ・様々な職種の人が説明会に参加しており、その専門の人たちから直接話が聞けたこと。

△印象が悪かった説明会

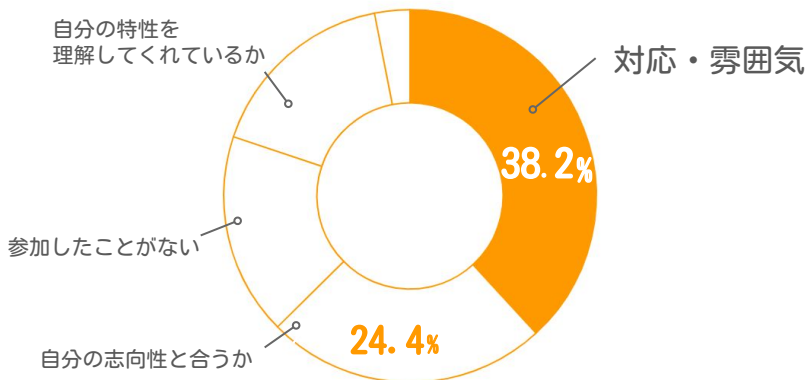
- ・人事の人が業務内容を理解していなかった
- ・具体的な内容があまりない
- ・意図的に情報を隠していた
- ・会社の自慢ばかりする
- ・「今後伸びない他業界や他企業に行くことは意味がない」と断言された

面接・選考について

▽これまでに選考に何社参加しましたか？



▽面接で一番見ているポイント・情報は何か？



約8割の学生が既に1社以上の選考を経験している。

面接では、雰囲気重視の声が多かった。中でも、「**人事の方が自分に興味を持っている**」と感じると学生側からの印象も良くなりそうだ。

人事の対応や雰囲気を面接で見ている学生が多いことから、1人1人丁寧に対応することが重要だ。

<一部コメント抜粋>

◎印象が良かった面接

- ・自分の言っていることをさらに深ぼるように質問されることで、自分に興味があることが伝わった。
- ・自分の過去の経験を掘り下げて話を聞いてくれる企業さんは、自分の事を知りたいのだと感じて嬉しかった。
- ・自分のことをよくしろうとしてくださった
- ・笑顔でうなずきながら話を聞いてくれる
- ・その場でフィードバックをいただいた

△印象が悪かった面接

- ・全く深掘りをされず、本当に自分のことを理解してくれているのか不満を感じたことがあった。
- ・人事の方の自慢話のようなものがあった
- ・人事の雰囲気や見た目が悪い
- ・面接官の表情が常に真顔だった
- ・返答に対して何もレスポンスがなかった



まとめ

- ①年始から就活を始めた学生も一定数いる
- ②業務内容やマッチングを重視する学生が増えている
- ③説明会や面接での人事の対応はかなり重要




**焦らず1人1人丁寧な対応を心がけましょう！
業務内容・仕事内容の具体的な情報での訴求が大事！！**

キミスカ24卒 活用ポイント

① 興味を引くイベント・説明会の案内方法

エントリーをしたものの、案内されたイベント・説明会のコンテンツに興味を惹かれずメッセージに返信しない学生は多く存在します。案内の仕方を改善し、離脱を防ぎましょう！

 **ご案内する際は下記のポイントを意識しましょう！**

- ①参加したいと思わせる具体的な内容を記載
- ②参加するメリットを記載

例文

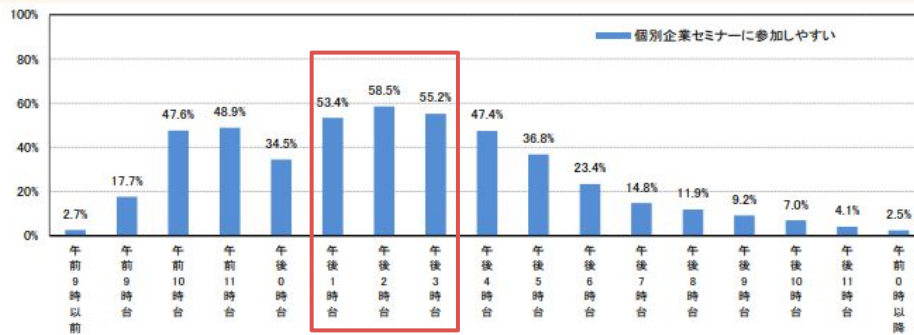
[:USER:]さん
こんにちは！
石川総合保険株式会社の採用担当石川です。
この度はスカウトに承諾していただきありがとうございます！
下記予約フォームよりぜひ説明会の予約をお願いします^^♪

【説明会概要】

- ・入社2年目の若手社員登壇！現場の生の声が聞けます
- ・保険業界の光と闇、全部ぶっちゃけます！
- ・説明会の最後に自分に合う企業の見つけ方をご紹介します！

それでは、[:USER:]さんとお会いできるのを楽しみにしています！

② 説明会に参加しやすい時間帯



マイナビが昨年3月に23卒学生に向けて行った個別企業セミナーに参加しやすい時間帯を聞いたアンケート結果である。

午後1時～3時が比較的参加しやすい時間帯であることがわかる。

説明会の日程が合わず離脱されるのはもったいないため、キミスカ上で学生に説明会やイベントを案内する際は、上記の時間帯をふまえて**候補日程を複数用意して案内**しましょう！